



Firenze, 20.10.2022

Siamo veramente felici di poter annunciare la partenza della **campagna pubblicitaria cross canale** che vede **Larissa Iapichino** ambasciatrice per il marchio **GalileoLife**, promotore di uno stile di vita sano grazie ai prodotti distribuiti nelle farmacie specializzate e che sarà live domani 21 Ottobre su Sky e TV8 e a seguire su tutte le altre Reti Nazionali e su tutti gli altri canali di comunicazione.

Si tratta di un flight di 10 settimane consecutive, **che coinvolgerà TV + radio + stampa + digital + social network** con l'obiettivo di raggiungere il target di riferimento di 42 milioni di italiani, uomini e donne, giovani e adulti, raggiunti più volte sia dai mezzi offline come la televisione, la radio e la stampa periodica che dai mezzi digitali.

Di seguito il dettaglio dei canali coinvolti nel piano media:

TV: Sky a partire dal 21 Ottobre

TV: Mediaset, Rai, La7 a partire dal 12 Novembre

Stampa settimanale: Oggi, TV Sorrisi e Canzoni, Donna Moderna, F a partire dal 10 Novembre

Stampa mensile: Focus, Natural Style, Salute Naturale, Riza a partire dal 22 Novembre

Radio: DeeJay, KissKiss, R101, Radio Norba a partire dal 12 Novembre

Spotify: a partire dal 3 Novembre

Fb, IG, Youtube: a partire dal 21 Ottobre

Di seguito riportiamo alcuni passaggi chiave dei primi 3 giorni di campagna sulle reti Sky, la prima on air è a partire da domani con passaggi spot da 15" e da 30":

	Sky PayTV			Sky DTT In Chiaro
	Sky Meteo 24	Sky Spot 24	Sky TG 24	Sky TG 24
21 Ottobre	07.43	07.27	07.28	11.26
22 Ottobre	16.43	13.57	14.54	15.26
23 Ottobre	19.59	20.28	19.54	19.54

Di seguito alcuni dei passaggi della settimana X Factor sulle Reti Sky:

	Sky1 PayTV	TV 8 in Chiaro
	SkyUno	TV8
26 Ottobre		Prime time 22.16
27 Ottobre	Prime time 21.45	
29 Ottobre	21.46	15.37

Buona visione!