



COMUNICATO STAMPA - FACOLCUP ENIC 2026

Oggi il Wind3 Media Center del Viola Park, la casa della Fiorentina, ospita la presentazione della FacolCup Enic 2026, la quinta edizione del torneo di calcio a undici tra le rappresentative delle facoltà dell'Università degli Studi di Firenze.

Nata nel 2022 con l'ambizione di restituire almeno in parte ciò che la pandemia ha sottratto agli studenti, FacolCup è diventata la manifestazione sportiva universitaria più importante a livello nazionale.

Nelle sue prime quattro edizioni ha coinvolto oltre 20.000 tra partecipanti, pubblico e staff. Hanno appoggiato e contribuito alla promozione dell'iniziativa ospiti illustri quali Riccardo Trevisani, Fabio Caressa, Cesare Prandelli, Giuseppe Rossi, Alessandro Florenzi, Ivan Zazzaroni, Borja Valero, Leonardo Semplici e Larissa Iapichino.

L'iniziativa, ideata a fine 2021 da Enea De Vita e realizzata con Leonardo Giusti, è oggi un progetto gestito dall'Associazione Amici di Kairos APS, fondata appositamente per il torneo e composta da centinaia di studenti universitari.

Affermatasi come successo nazionale, il particolare format, unito all'introduzione del VAR in ausilio all'arbitro, hanno concentrato sulla FacolCup un'attenzione dei media senza precedenti: tutte le testate giornalistiche e le community Cronache di Spogliatoio e Che fatica la Vita da Bomber, seguite da milioni di follower, hanno parlato e promosso l'iniziativa.

Grazie alla collaborazione e al sostegno della ACF Fiorentina, per il terzo anno consecutivo l'ultimo atto della FacolCup Enic 2026, programmato per Sabato 13 Giugno, si terrà allo Stadio Davide Astori all'interno del Centro Sportivo Rocco B. Commisso Viola Park.

L'iniziativa è patrocinata da Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze, Comune di Firenze, Comune di Bagno a Ripoli e Rai Toscana.

Sono Media Partner di FacolCup Enic 2026 TGR, Lady Radio e Calciopiù.

Il torneo avrà inizio Sabato 25 Aprile 2026 e terminerà Sabato 13 Giugno 2026.

Il campo di riferimento che prevalentemente verrà utilizzato per la manifestazione sarà l'impianto sportivo "Andrea Pazzagli" (Via di Belmonte 35, Bagno a Ripoli). La finale, invece, si terrà allo Stadio "Davide Astori" all'interno del centro sportivo Viola Park.

Il sorteggio dei gironi si è tenuto sabato 11 aprile presso la magnifica cornice del Salone dei Cinquecento, che, come lo scorso anno, ha ospitato i 200 ragazzi che disputeranno il torneo.

Oltre alla Sindaca Sara Funaro, sono intervenuti anche ospiti speciali: Alessandro Florenzi, in collegamento, e Alberto Pelagotti, ex calciatore di serie A che, tra le altre, ha vestito le divise di Empoli e Palermo.

Ogni venerdì alle 12:00, su Lady Radio, media partner del torneo, va in onda "Fuorigioco Accademico", una speciale trasmissione condotta da Enea De Vita e Riccardo Palchetti che racconta la FacolCup Enic 2026.

Con i patrocini di:



Come funziona il torneo:

Dal 27 novembre al 9 dicembre 2025 tutti gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di laurea dell'Università di Firenze si sono potuti iscrivere alle selezioni della propria squadra sull'apposita sezione del sito www.facolcup.com. La fase finale del torneo è composta da 8 rappresentative: le 7 migliori dell'anno precedente e la vincitrice dei turni preliminari (c.d. Playoff).

Disputano i playoff le squadre che l'anno precedente erano state eliminate ai turni preliminari, quelle che non erano arrivate al numero minimo per la composizione della squadra e la peggiore classificata alla fase finale dell'anno precedente.

Le otto rappresentative che disputano la fase finale della quinta edizione del torneo sono:

- 1- Giurisprudenza (Campione in carica)
- 2- Economia (Finalista)
- 3- Ingegneria Gestionale (3° classificata)
- 4- Scienze Motorie
- 5- Professioni Sanitarie
- 6- Ingegneria Meccanica
- 7- Ingegneria*
- 8- Umanistica

*La squadra di ingegneria è composta da studenti frequentanti qualsiasi corso della scuola di ingegneria ad eccezione di quelli in ingegneria gestionale e di ingegneria meccanica.

Le otto squadre sono divise in due gironi da quattro squadre, che si sfideranno tra loro secondo un calendario di sola andata.

Ogni girone è stato composto da una squadra di prima fascia (vincente/finalista), una squadra di seconda fascia (terza e quarta classificata) e due squadre di terza fascia.

Passano alla fase finale le prime due classificate di ciascun girone.

L'accoppiamento delle semifinali è prestabilito e prevede che le prime classificate dei gironi A e B sfidino, rispettivamente, la seconda classificata del girone B e la seconda classificata del girone A. Le vincenti si affrontano nella finale in gara unica, mentre le perdenti disputano la finale per il terzo/quarto posto. Ogni squadra iscritta al torneo disputa un numero minimo di tre partite. Tutte le gare si giocheranno in orario serale.

Il VAR sarà utilizzato ad ogni partita e NON SOLO

per la finale. Infine, in campo ciascuna squadra non potrà schierare contemporaneamente più di quattro *fuori quota*, per essi intendendosi giocatori che nei dilettanti hanno giocato per l'anno corrente un campionato di categoria *Promozione* o superiore.





MEDIA PARTNER DELL'INIZIATIVA:



Il progetto vede il coinvolgimento di **Calciopiù**, storico settimanale sportivo toscano, che contribuirà a dare visibilità all'iniziativa attraverso una copertura editoriale dedicata.

Tra i media partner dell'iniziativa anche **Lady Radio**, che segue con grande attenzione la crescita della FacolCup dedicandole uno spazio editoriale strutturato attraverso *Fuorigioco Accademico*.

In onda ogni venerdì alle ore 12 e condotto da Enea De Vita e Riccardo Palchetti, il format è diventato un appuntamento fisso per raccontare il torneo dall'interno, tra approfondimenti, ospiti, retroscena e analisi, affermandosi come uno dei principali strumenti di narrazione e diffusione del progetto sul territorio.

L'iniziativa si avvale, inoltre, della presenza del **TGR Toscana**, testata giornalistica regionale della RAI, che seguirà l'evento garantendone una diffusione capillare e un racconto attento dei suoi contenuti.

SONO PARTNER DELL'INIZIATIVA:



ENIC - PREMIUM PARTNER

Dal 1964 è un'azienda leader nel settore dell'organizzazione di eventi.

Realizza e interpreta ogni tipo di evento, ma non solo; ENIC è anche PCO (Professional Congress Organizer), DMC (Destination Management Company) e Società di Servizi per il MICE (Meeting, Incentives, Corporate and Exhibitions).

Dalla quarta edizione è Premium Partner di FacolCup, dando inoltre il nome al torneo (appuntamento, FacolCup Enic).



EASY AND CO.

È una realtà formata da 10 Negozi di abbigliamento a Firenze, Pontedera, Scandicci e Pistoia. Da 41 anni con dedizione e maturata esperienza cerca ogni giorno di servire la propria clientela, riuscendo ad evolvere secondo le necessità del mercato.

Il brand è visibile sul petto di tutte le divise ufficiali della FacolCup, accompagnando ogni squadra in campo.

JUMP

Fondata da Gianni Iapichino, Silvia Saliti e Larissa Iapichino nel 2020, si propone come una boutique agency che segue atleti e talenti a 360 gradi, dalla procura sportiva al marketing, curando partnership, PR e digital strategy per arrivare a fornire all'atleta la propria rete di esperti nei settori medicale e fiscale / legale. L'approccio è 1:1 ispirato al marketing del lusso, per garantire il massimo servizio basato anche sulla costruzione ove ce ne siano i presupposti di una strategia di Personal Branding, Logo dedicato.

JUMP si occupa adesso di atletica e calcio favorendo anche sinergie media e di performing / recovery tra atleti.

Il brand è visibile sui pantaloncini di tutte le divise ufficiali della FacolCup.

CLDEV

È una software house italiana con sede a Firenze, specializzata nello sviluppo di soluzioni personalizzate. La società, costituita nel 2022, si occupa principalmente di consulenza informatica, web app, e-commerce, intelligenza artificiale e applicazioni mobile.

Il brand è visibile sulla manica destra di tutte le divise ufficiali della FacolCup.

CECCHI LOGISTICA INTEGRATA

È un'azienda specializzata con sede principale a Prato e filiale in Lombardia, che offre servizi completi di gestione merci, logistica in outsourcing e trasporti nazionali/internazionali.

Gestisce l'intera catena logistica, dallo stoccaggio al trasporto finale, ottimizzando i processi aziendali.

È partner di FacolCup da due anni.

Il brand è visibile sulla manica sinistra di tutte le divise ufficiali della FacolCup.

PROMO & MARK

Promo & Mark è un'azienda con sede a Firenze, attiva da oltre 30 anni nella creazione, importazione e distribuzione di gadget aziendali e articoli promozionali personalizzati. Offre soluzioni su misura per aziende e eventi, personalizzando oggetti come penne, borracce, abbigliamento, agende e shopper.

DITTA MANETTI

È un'impresa artigiana specializzata nel settore dell'edilizia leggera e delle finiture d'interni, attiva nell'area di Firenze.

CR3ATIVE

È un'agenzia di comunicazione e digital agency con sede a Firenze, fondata nel 2018, che offre soluzioni di marketing, branding e design su misura. Si distingue per un approccio che unisce strategia e creatività per sviluppare progetti nel settore fashion, food, lusso e retail.